

## РОССИЙСКОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ: ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ

Динамичное развитие бизнес-образования как структурного элемента системы образования и неотъемлемого атрибута утверждающейся концепции непрерывного обучения актуализирует поиск вариантов его самоопределения. Несмотря на отсутствие законодательного терминологического статуса, понятие «бизнес-образование» (во многом благодаря деятельности РАБО – Российской ассоциации бизнес-образования [3]) вошло в привычный аппарат обращения ученых, представителей деловых кругов и иных значимых общностей в сфере профессионально-образовательного взаимодействия. В отличие от «академизма» высшего образования, бизнес-образование имеет жесткую доминанту «практицизма», оно ориентировано на формирование практических навыков менеджера и предпринимателя, имеет конечную цель – повышение прибыльности и эффективности деятельности организаций.

Находясь в стадии незавершенного процесса институционализации, бизнес-образование выступает значимым фактором формирования как профессиональной траектории индивидуальных потребителей, так и корпоративных стратегий развития деловых организаций. В последние годы российский рынок бизнес-образования динамично растет, развивается и изменяется в контексте общих трансформаций образовательных и профессиональных институтов. Эти трансформации касаются становления дифференцированных форм образовательных учреждений, изменения содержания образовательных программ и повышения их мобильной адаптации к потребностям конкретного заказчика, а также формирования стандартов качества в сфере делового образования. Последнее особенно важно в силу отмены федерального стандарта дополнительного делового

образования и создания Национального аккредитационного совета по деловому образованию России (НАСДОР). Это означает, по существу, саморегулирование рынка и решение проблем выработки стандартов качества услуг коллегиальными силами самого делового и образовательного сообщества.

С 1 января 2012 года аккредитация и соответственно государственные дипломы для бизнес-школ упразднены, программы формально не утверждаются. В целях предотвращения негативных последствий отмены госстандарта и регулирования рынка весомые деловые организации инициировали создание нового «общественного» стандарта», разработка которого отныне – сфера компетенции Консорциума по развитию делового образования России. В него вошли Российская ассоциация бизнес-образования, Торгово-промышленная палата, Российский Союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России, Ассоциация российских банков и объединение «Деловая Россия». «В большинстве стран мира функции регулирования рынка дополнительного бизнес-образования, разработки стандартов оценки и контроля качества программ выполняют авторитетные общественные объединения и организации, включающие ведущих представителей поставщиков услуг в сфере бизнес-образования. Для России таковыми организациями являются учредители Консорциума» [5, С.44].

Таким образом, принципиальное отличие новой системы от государственной аккредитации будет заключаться в том, что правила игры разрабатывают совместно потребители и поставщики услуг. Подобная практика позволит создать «живую», мобильную систему реагирования на потребности рынка [5, С.44].

Анализируя современную ситуацию на рынке бизнес-образования, ведущие эксперты и практики этой сферы подчеркивают, что бизнес-образование – весьма подвижная, инновационная среда, она постоянно развивается, приобретает все новое содержание, меняет формы, методы,

образовательные технологии [1, с.78]. Усиливается роль проектного обучения, использования симуляций, коллективных методов практического применения теоретических знаний. Появляются специальные программы в краткосрочном сегменте, растет консалтинговая составляющая обучения [4, с.75].

Вместе с тем, современный этап развития бизнес-образования в России характеризуется рядом противоречий, среди которых:

- противоречие между интенсификацией предлагаемых образовательных услуг и недостатком официальной статистической информации о реальных количественных объемах и структурных характеристиках бизнес-образования;

- противоречие между возрастающим уровнем требований со стороны заказчиков образовательных продуктов и отсутствием устоявшихся подходов к оценке качества такого образования;

- противоречие между усилением дифференциации спроса и отсутствием четкого позиционирования программ образовательных учреждений на рынке.

Перспективные тренды в развитии бизнес-образования будут преимущественно определяться изменениями самой бизнес-среды. Пики и спады в развитии определенных сфер и отраслей бизнеса, повышение или понижение интенсивности конкуренции на различных рынках определенным образом стимулируют спрос компаний на услуги повышения профессионализма для своих сотрудников, а значит, способствуют росту заказов на продукты бизнес-школ. Последствия кризиса сказались на количественном снижении спроса, но это фактор временный. Рынок бизнес-образования в целом сложился и довольно жестко структурирован, позиции лидеров по количеству слушателей и оборотам вряд ли принципиально изменятся. Небольшие тренинговые центры или организации-новички, обслуживая узкоспециализированные ниши, серьезно не повлияют на общую рыночную картину.

В сфере оказания интеллектуальных услуг огромное значение имеет накопленный опыт достижений на этом пути. Для сильных участников рынка - это, прежде всего, проблема опережающего развития. Крепкие партнерские связи с предприятиями-заказчиками, основанные на постоянном плодотворном сотрудничестве, формируют помимо устойчивой клиентской базы репутацию образовательного учреждения. А репутация - тот актив, который позволит противостоять влиянию ситуативных рыночных факторов. Непрерывное образование в течение всей жизни становится сегодня необходимым инструментом выстраивания профессионального и карьерного пути. В этом смысле качественные и актуальные предложения учреждений бизнес-образования всегда найдут своего потребителя. Кроме этого, в силу объективного консерватизма вузовского образования появляются возможности освоения новых сегментов и предложения принципиально новых продуктов для молодых специалистов.

#### Литература

1. Евенко Л.И. Совершенствование бизнес-образования под влиянием потребностей бизнеса и предпринимательства // Креативная экономика. 2012. № 9 (69). С. 78-83.
2. Мау В., Сеферян А. Бизнес-образование на рубеже веков: вызовы времени и тенденции развития // Экономическая политика. 2007. № 4. С. 35-72.
3. Официальный сайт Российской ассоциации бизнес-образования.URL: <http://www.rabe.ru>
4. РАБО формирует культуру образования // Экономические стратегии. 2010. №5. С.74-75.
5. Стандарт умер, да здравствует стандарт. Интервью генерального директора Российской ассоциации бизнес-образования Н.А. Евтихиевой для редакции журнала «Эксперт» // Эксперт. Урал. 2012. № 39. С. 44-45.